

ОТЗЫВ

научного консультанта доктора экономических наук, профессора Рауфи Абдугаффора на диссертационную работу Раджабова Комрона Раджабовича на тему: «Совершенствование организационно-экономического механизма развития услуг частного пассажирского автомобильного транспорта общего пользования в условиях инновационной экономики: теория, методология, практика (на материалах Республики Таджикистан)», представленную на соискание ученой степени доктора экономических наук по специальности 5.2.3 – Региональная и отраслевая экономика (экономика сферы услуг)

В современных условиях наблюдается ускоренный рост сферы услуг и особенно ее частного сектора по сравнению с другими сферами экономики. В структуре национальной экономики Таджикистана, частный сектор сферы услуг является весьма разнообразным, сложным, разветвленным и вместе с тем открытой социально-экономической системой, состоящей из различных сегментов экономики страны и выполняющей важные задачи в условиях углубления общественного разделения и кооперации труда. Кроме того, развитие экономики Таджикистана связано с формированием рыночных отношений, преобразованиями во всех сферах и отраслях экономики, особенно в сегменте услуг частного сектора и это связано с созданием условий для развития многоукладной экономики, процессами приватизации и разгосударствления собственности. При этом, частный сектор способствует экономии времени на повседневные заботы, а ее службы создают требуемые условия для воспитания, учебы, перевозки, отдыха детей и др. С другой стороны, в условиях развития инновационных процессов, удовлетворения растущих запросов, спроса и потребностей населения и общества связано с введением изменений в структуре обслуживания, что считается основой для ускоренного развития услуг частного сектора и особенно на пассажирском автотранспортном рынке.

Анализ показывает, что в последние годы наряду с развитием услуг государственного пассажирского автомобильного транспорта наблюдается ускоренный рост услуг частного пассажирского автомобильного транспорта общего пользования. Установлено, что в условиях республики эти услуги занимают наибольшую долю в общем объеме оказания услуг населению городов и сельских территорий, а также международных пассажирских перевозок.

Значительное развитие частного сектора в сфере услуг Таджикистана, расширение возложенных на этой сферы задач и всестороннего учета различных аспектов совершенствования организационно-экономического механизма развития частного сектора в сферы услуг, требует разработку рекомендаций по дальнейшему развитию услуги частного пассажирского автомобильного транспорта общего пользования, а также развития хозяйственного механизма. С другой стороны, многие теоретические, методологические, методические и практические аспекты исследования проблем совершенствования организационно-экономического механизма развития услуги частного пассажирского автомобильного транспорта общего пользования в условиях инновационного развития Республики Таджикистан, в частности, не разработаны или недостаточно исследованы и требуют дальнейшего научного осмысления и исследования в условиях ограниченных ресурсов и углубления конкурентных отношений. Все вышеизложенное определило актуальность диссертационного исследования Раджабова К.Р.

В диссертационную работу развиты теоретико-методологические положения и организационно-экономические основы функционирования и развития сферы услуг в условиях развития рыночных инновационных отношений, а также выявлено место и роль частного сектора в сфере услуг национальной экономики. На должном уровне уточнены и выявлены особенности, а также проблемы развития частного сектора в сфере услуг и оказания услуги пассажирским автомобильным транспортом общего пользования в современных условиях.

На должном уровне исследованы методологические основы организационно-экономического механизма развития частного сектора и факторы, влияющие на формирования спроса в услугах частного пассажирского автомобильного транспорта общего пользования, а также изучен зарубежный опыт организации и управления развитием пассажирских автотранспортных систем в территориальных образованиях, рассмотрены направления использования этого опыта при оказания транспортных услуг, организации управления перевозочного процесса и развития хозяйствующих в частного сектора в Таджикистане и ее регионов.

В диссертационном исследовании проведен анализ и дана современного состояния и развития частного сектора в сфере услуг и пассажирского автомобильного транспорта общего пользования Республики Таджикистан на основе выявленных факторов, дальнейшего повышения эффективности функционирования частного сектора в сфере услуг, а также тенденции развития услуг этого сектора в городах и областях страны с целью улучшения качества обслуживания населения в услуги частного пассажирского автомобильного

транспорта общего пользования. Выявлены важнейшие условия и факторы, влияющие на объем спроса населения и разработаны экономико-математические модели формирования спроса на услуги частного пассажирского автомобильного транспорта общего пользования в сфере услуг областей и районов в условиях конкурентной среды.

Автором уточнены направления развития механизма ценообразования на услуги частного пассажирского автомобильного транспорта общего пользования в Республике Таджикистан, а также изучены организационные основы функционирования и развития предпринимательской деятельности на основе опроса респондентов на рынке услуги частного пассажирского автомобильного транспорта общего пользования в условиях платформенной экономики, осуществлено экономико-математическое моделирование размещения и развития частных предприятий сферы услуг, обоснованы стратегии их устойчивого развития и конкурентоспособности в условиях Республики Таджикистан на основе оценки показателей экономической эффективности функционирования указанных предприятий в сфере оказания транспортных услуг и реализации предложенного алгоритма определения основных направлений системы устойчивого развития частных предприятий сферы услуг. Также осуществлено моделирование инновационной организации и управления перевозочного процесса частным пассажирским автомобильным транспортом общего пользования.

Достаточно аргументировано определены направления создания благоприятных социально-экономических условий для развития частного сектора в сфере услуг, предусматривающие предоставления налоговых и таможенных льгот, сокращение налогового бремени, ограничение прямого государственного вмешательства в деятельность частного бизнеса, а также разработку стратегии развития предприятий и организаций частного сектора в отраслевых составляющих сферы услуг на основе использования результатов мониторинга и учета приоритетов по их использования экономическими агентами Республики Таджикистан.

На основе использования критерии оценки для альтернативного выбора варианта решений по методу матричного анализа иерархии, прогноза и экспериментальных расчетов обоснованы и разработаны основные перспективы инновационного развития услуги частного пассажирского автомобильного транспорта общего пользования при реализации НСР-2030 на период до 2030 года в Республике Таджикистан.

Научная область диссертационной работы соответствует пунктам Паспорта номенклатуры специальностей ВАК при Минобрнауки России по специальности 5.2.3 – Региональная и отраслевая экономика (экономика сферы услуг).

При работе над диссертацией Раджабов К.Р. проработал с большим объемом научной литературы, собрал и обработал достаточный статистический материал по изучаемой проблеме. По данному статистическому материалу были проведены практические расчеты, в результате которых были получены достаточно обоснованные научные результаты.

В процессе написания диссертационного исследования Раджабов К.Р. показал себя серьезным научным работником, обладающим глубокими знаниями теории и практики сложных экономических проблем. Он имеет высокий исследовательский потенциал, теоретически грамотен, умеет самостоятельно ставить и решать задачи в области экономики, организации и управления сферы услуг и рынка транспортных услуг. Раджабов К.Р. является высококвалифицированным специалистом, успешно сочетающим учебную, учебно-методическую и научно-исследовательскую работу и в процессе работы над диссертацией он проявил большое трудолюбие, умение применить современный исследовательский аппарат для решения поставленной проблемы.

Необходимо отметить, что Раджабов К.Р. является выпускником Таджикского государственного университета коммерции. На должном уровне ведет лекционные и практические занятия. По итогам работы, было опубликовано множество научных работ в ведущих российских и таджикских академических изданиях, включая статьи в журналах рецензируемых ВАК Российской Федерации. Полученные результаты исследования были представлены на республиканских и международных научно-практических конференциях. По характеру он отзывчив и коммуникабелен.

Основные результаты, выводы и рекомендации, содержащиеся в диссертационном исследовании, использованы министерством транспорта и транспортных предприятий Республики Таджикистан. Научные результаты диссертации используются в учебном процессе экономических вузов Республики Таджикистан при подготовке бакалавров, магистров и докторантов.

Диссертационное исследование выполнено на высоком научном уровне, написана четким научным языком, представляет собой законченное квалификационное научное исследование, цель работы достигнута, задачи решены в соответствии с выбранной методикой и методологическим аппаратом, выводы и рекомендации обоснованы.

Таким образом, считаю диссертационное исследование Раджабова К.Р. выполнено на высоком теоретико-методологическом уровне и имеет практическое значение, отвечает требованиям, предъявляемым к докторским диссертациям по специальности 5.2.3 – Региональная и отраслевая экономика (экономика сферы услуг) ВАК при Министерстве науки и высшего образования

Российской Федерации, а ее автор заслуживает присуждения ученой степени доктора экономических наук по вышеуказанной специальности.

Диссертационная работа Раджабова К.Р. может быть представлена в объединенный диссертационный совет по защите докторских и кандидатских диссертаций на базе Таджикского государственного университета коммерции, Таджикского национального университета, Межгосударственного образовательного учреждения «Российско-Таджикский (Славянский) университет».

**Научный консультант,
д.э.н., профессор, профессор
кафедры инновационный
менеджмент и маркетинга**



Рауфи А.

«26» 06 2026 года

Адрес университета: 734061, г. Душанбе, улица Н.Карабоева, 63/3,
Тел.+992(37) 2347987, E-mail: tut@mail.ru

Подпись д.э.н., профессора Рауфи А. заверяю:

Начальник управление кадров, делопроизводства
и контроля Технологического университета
Таджикистана



Абдуназаров А.Дж.